

Recherche : plus de crédits ou plus de résultats ?

Il n'est plus question que de financement de l'innovation ! En général, les articles de presse sur ce sujet déplore que les dépenses de recherche-développement en France, rapportées au PIB, sont plus faibles que dans les pays comparables. J'aimerais souligner que cette approche est absurde. D'abord, il n'y a aucune raison de rapporter ce type de dépenses au PIB. Ensuite, il n'y a aucune raison de penser qu'une dépense est bonne en soit, fût-elle de recherche. Au contraire, pour une entreprise comme pour la nation, l'objectif doit être de maximiser les... résultats et si possible de minimiser les dépenses. Les indicateurs valables sur les résultats de la recherche sont connus :

nombre de publications dans les revues de référence, nombre de citations des articles publiés, nombre de brevets déposés, montant des royalties obtenues sur les concessions de brevets, montant des cessions de brevet, montant des ventes de produits utilisant une invention ou un savoir-faire breveté ou non, etc.

Le constat de la faiblesse des dépenses de recherche sert évidemment l'intérêt de ceux qui veulent les augmenter et qui seraient peut-être gênés que soit affiché le montant des dépenses actuelles rapporté aux résultats obtenus. L'activité de recherche industrielle doit être une activité profitable, il convient donc de se demander combien elle rapporte, et non

ce qu'elle coûte. De grandes entreprises gèrent leur R&D comme un centre de profit (voir l'article d'« Enjeux » mars 2003, sur « Thomson, la rentière de la high-tech »), de petites entreprises aussi. Par exemple, la petite société d'ingénierie dont j'ai la charge gagne de l'argent avec sa R&D. Les bonnes formules de soutien de la recherche seront donc celles qui mettront l'accent sur les résultats. A l'opposé, un dossier de demande d'aide publique pour un projet d'innovation encourage le porteur de projet à exposer des frais externes élevés, pour obtenir une subvention importante.

Frédéric Broydé
chef d'entreprise (et inventeur)